



جامعة بوليتكنك فلسطين
Palestine Polytechnic University

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات



رؤية الكلية

الريادة في التعليم والتعلم الجامعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

رسالة الكلية

إعداد وتوفير كوادر بشرية مؤهلة في المجالات الإدارية المختلفة قادرة على المنافسة وتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي، إضافة إلى تقديم الاستشارات العلمية والبحثية بما يساهم في تنمية الاقتصاد وتطور وخدمة المجتمع.

دوائر الكلية

- دائرة العلوم الإدارية والمالية.
- نظم المعلومات.

أهداف الكلية

- توفير برامج دراسية متميزة في مجالات العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا.
- تعزيز وتطوير الجودة في التعليم والتعلم والبيئة التعليمية.
- تعزيز وتطوير البحث العلمي في الكلية بما يساعد على التنمية الشاملة.
- المساهمة في عمليات التحول الإلكتروني في المجتمع.

نظم المعلومات الرقمية

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

128

أهداف التخصص

نظام المعلومات المحوسب يعمل على تنظيم وحفظ وترتيب وإدارة البيانات مما يساعد على اتخاذ القرارات الصائبة بالوقت المناسب، بالإضافة لتصميم وتحليل وبرمجة احتياجات المنظمات الإدارية والتنبؤ باحتياجات السوق وتحليلها. إضافة لتأهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على تصميم أنظمة فعالة، إنشاء شبكات حاسوبية، تحليل الأنظمة، إدارة قواعد البيانات، والتعامل مع نظم دعم القرارات، وكذلك إكساب الطلبة مهارات إعداد البرامج الحاسوبية التطبيقية في المجالات الإدارية ذات العلاقة. إكساب الخريجين مهارات توظيف المعلومات الإدارية لحل المشاكل المستهدفة وتخزين المعلومات وصيانتها وتحديثها والمحافظة عليها واسترجاعها. إكساب الخريجين مهارات تطوير برمجيات حاسوبية ملائمة تساهم في تخفيف الأعمال الكتابية التقليدية وترتيب عمليات ونشاطات المؤسسات بشكل منطقي ومنظم.

مجالات العمل

- العمل في مجال تصميم وبرمجة وصيانة وإدارة البرامج الحاسوبية.
- العمل لدى أقسام الحاسوب، وإدارة الموارد البشرية.
- أقسام التخطيط والتطوير، وأقسام ودوائر نظم المعلومات، ونظم المعلومات الجغرافية في القطاع الحكومي كالوزارات والدوائر والمؤسسات والبلديات، القطاع الخاص كالبنوك، الشركات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات غير الربحية.

إدارة الأعمال المعاصرة

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

122

أهداف التخصص

يركز تخصص إدارة الأعمال المعاصرة في الكلية على تأهيل الطالب بكل المهارات والتطبيقات الإدارية التي تجعل منه شخصاً إدارياً ناجحاً وقادراً على استنباط الحلول الإبداعية للمشاكل الإدارية المستجدة التي تواجهه منظمات الأعمال، وتجعله أيضاً قادراً على التواصل مع الآخرين والعمل ضمن الفريق الواحد. فالبرنامج يصقل الطالب بمختلف المهارات الإدارية في التسويق والشراء والإنتاج وإدارة الأفراد والمحاسبة والمالية، وكذلك القدرة على تحليل ومواكبة المستجدات التي تطرأ على عالم الأعمال بالإضافة إلى المهارات الحاسوبية، كما يوجه الطالب نحو الإبداع والابتكار مع وضوح في الرؤيا المستقبلية وتمسك بالقيم الأخلاقية وروح المسؤولية.

مجالات العمل

- المؤسسات الدولية، والمؤسسات غير الربحية.
- المؤسسات والوزارات الحكومية.
- قطاع الخدمات المالية مثل البنوك وشركات التأمين ومؤسسات الإقراض وغيرها.
- الشركات التجارية والصناعية والإنشائية.
- مؤسسات التربية والتعليم العالي.
- العمل في السوق المحلي بامتلاك وإدارة مشروع. مؤسسات المجتمع المدني المتخصصة. إمكانية إنشاء الخريجين لعيادات إرشادية خاصة بهم [مشاريع خاصة].

إدارة الأعمال المعاصرة تخصص لوجستيات الأعمال وإدارة التوريد

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

126

أهداف التخصص

- بناء قاعدة معرفية علمية وشاملة للطلبة في مجال العلوم الإدارية بشكل عام، ولوجستيات الأعمال والتوريد بشكل خاص.
- تنمية المهارات التكنولوجية الطلبة، وتوظيفها بما يخدم العمل اللوجستي، وبيئة العمل.
- تطوير قدرات الطلبة على التفكير العلمي الناقد، وزيادة قدرتهم على تشخيص المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- بناء وصقل شخصية الطالب الجامعة، وزيادة قدرته على الاتصال والتواصل الإنساني، وتطوير مهاراته في مجال الإقناع والتفاوض، وبناء علاقات جيدة مع الآخرين.
- تدريب الطلبة على العمل الجماعي، والعمل بروح الفريق، وتحت الضغط.
- تخرج طلبة مدركين لأهمية البيئة، وضرورة الحفاظ على مقدراتها للأجيال القادمة.
- غرس القيم الأخلاقية والمجتمعية للأعمال، والتركيز على أهمية تطبيقها تحقيقاً للمواطنة ووصولاً إلى التنمية المستدامة.
- زيادة قدرة الطلبة على تشخيص المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي وضرورة العمل على حلها.
- تعزيز الطلبة وبيان أهمية الدور الذي يقوم به كل منهم في بناء المجتمع الراقى والمعرفي.
- مساعدة الطلبة على إيجاد فرص عمل جيدة لهم محلياً وعالمياً، مما سيساعدهم في الحصول على الأجر المناسب والذي سيوفر لهم حياة كريمة.

مجالات العمل

- القطاعات بأنواعها: القطاع العام، والقطاع الخاص، والقطاع غير الربحي [الأهلي].
- المنظمات بأحجامها المختلفة: الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.
- المنظمات باختلاف جنسياتها: المحلية والإقليمية والعالمية.

إدارة الأعمال المعاصرة فرعي إدارة المشاريع

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

123

أهداف التخصص

- يتفرع هذا التخصص من برنامج إدارة الأعمال المعاصرة ويعنى بتأهيل خريجين في مجال إدارة المشاريع لحمل أعباء إدارة المشاريع المختلفة في القطاع العام أو الخاص، حيث إن هناك نقصاً في الكوادر المؤهلة لإدارة المشاريع المختلفة على أسس علمية صحيحة.

مجالات العمل

- العمل في المؤسسات العامة والخاصة والمؤسسات غير الربحية التي يتركز عملها في التخطيط وتنفيذ المشاريع والعطاءات

إدارة الأعمال المعاصرة فرعي محاسبة

معدل الثانوية

65%

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

121

أهداف التخصص

إن هذا البرنامج في إدارة الأعمال مع التركيز في المحاسبة يزود الطالب بتعليم جيد وشامل يتميز بدمج للجوانب المهمة في مجال الأعمال، الإدارة، الاقتصاد، التسويق، الموارد البشرية، تطوير التواصل، والعمل الجماعي، مع مساقات المهارات التحليلية، المحاسبة المالية، نظم محاسبة التكاليف، تدقيق الحسابات، المحاسبة المحوسبة، ضريبة الدخل الشخصية والشركات، والمالية. فالإدارة والمحاسبة جانبان حيويان لعمليات أي شركة أو مؤسسة، فهما يدعمان ويعززان بعضها البعض. فالمحاسبة توفر المعلومات التي تساعد المديرين والمسؤولين نحو خفض التكاليف.

مجالات العمل

- المؤسسات الدولية، والمؤسسات غير الربحية.
- المؤسسات والوزارات الحكومية.
- قطاع الخدمات المالية مثل البنوك، شركات التأمين، مؤسسات الإقراض، وغيرها.
- الشركات التجارية والصناعية والإنشائية.
- مؤسسات التربية والتعليم العالي.
- العمل في السوق المحلي بامتلاك وإدارة مشروع خاص.

إدارة الأعمال المعاصرة فرعي الريادة والابتكار

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

122

أهداف التخصص

انطلاقاً من توجه الجامعة ورسالتها نحو التحول إلى جامعة ريادية وابتكارية، وتأكيداً على أهمية جسر الفجوة بين المجتمع والجامعة، طرحت الكلية تخصص الريادة والابتكار في الأعمال وذلك لبناء شخصية الطالب الريادي الذي حمل معارف ومهارات وقدرات تؤهله البدء بمشروعة ذاتي وتطويره، مما يضمن التشغيل الذاتي له ولغيره. يهدف البرنامج إلى جسر الهوة بين الخريجين وسوق العمل بإيجاد تقارب حقيقي بين الطالب وسوق العمل من خلال فرصة تدريب مدفوعة الأجر ولمدة عام كامل يعمل الطالب/ة خلالها على تحديد إحدى المشاكل الحقيقية التي تواجهها المؤسسة ومن ثم القيام بمشروع تخرج في السنة اللاحقة لحل تلك المشكلة.

مجالات العمل

- إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم.
- التسويق والمبيعات وخدمات الزبائن.
- التخطيط والتطوير/ الاستشارات الإدارية.
- القطاع العام.
- المنظمات غير الربحية.

التسويق الرقمي

معدل الثانوية

65%

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

123

أهداف التخصص

تأهيل الطالب لاستخدام الأدوات التسويقية التقليدية بالإضافة إلى استخدام الأنظمة والأدوات الإلكترونية الحديثة، والوسائط المتعددة من أجل دراسة الأسواق وتحقيق متطلبات الزبائن بشكل منافس ومميز في الأسواق مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف والعوائد للشركات، بما يساهم في إحداث نقلة نوعية في ممارسات التسويق المتبعة، مقدرة الخريجين على إنشاء شركات ومواقع إلكترونية، تدريب الطلبة على أساليب البحث العلمي لبناء وتصميم الخطط التسويقية والحملات الترويجية، إكساب الخريجين مهارات إدارة الشبكات الاجتماعية وطرق الترويج الإلكتروني، تطبيق المعرفة في حقل التسويق في مجالات تحسين محركات البحث العلمي وتحليلات الويب، وأدوات التسويق الإلكتروني الأخرى.

مجالات العمل

- إنشاء الشركات الإلكترونية.
- إدارة العلامات التجارية الإلكترونية.
- تصميم الحملات الترويجية الإلكترونية والتقليدية.
- إدارة علاقات الزبائن إلكترونياً، تحليل مواقع الإنترنت تسويقياً.
- إدارة الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- دراسة السوق/ الأبحاث التسويقية، إعداد الخطط التسويقية.

المحاسبة

معدل الثانوية

%70

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

126

أهداف التخصص

الإلمام بالمفاهيم الأساسية للمحاسبة واستخداماتها المختلفة. إعداد القوائم المالية والحسابات الختامية والموازنات التقديرية. القدرة على تحليل القوائم المالية واستخدام بياناتها ومعلوماتها في اتخاذ القرارات. المعرفة الجيدة بالمفاهيم الإدارية والاقتصادية الأساسية واللازمة. القدرة على استخدام الحاسوب في التطبيقات المحاسبية والإدارية والاقتصادية وعمليات اتخاذ القرارات.

مجالات العمل

- القطاع التجاري- الشركات والمحال التجارية الخاصة. القطاع الصناعي- الشركات الصناعية الخاصة.
- القطاع الخدماتي- الشركات الخدمية الخاصة.
- القطاع المالي- المصارف التجارية والإسلامية والمؤسسات المالية. القطاع الصحي- المستشفيات والمؤسسات الصحية.
- قطاع التعليم- المؤسسات التعليمية.
- القطاع الحكومي- المؤسسات الحكومية الخدمية والصناعية والدوائر الحكومية.
- مؤسسات ومكاتب المحاسبة وتدقيق الحسابات والاستشارات المحاسبية والضريبية.
- الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية.
- قطاع الأعمال الحرة.
- قطاع البلديات.

محاسبة فرعي اقتصاديات أعمال

معدل الثانوية

%70

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

123

أهداف التخصص

يأتي هذا التخصص لمواكبة التطورات المطردة في قطاع الأعمال في الاقتصاد المحلي من حيث ازدياد دور القطاع الخاص في عملية البناء وإرساء أسس الاقتصاد الوطني والذي انعكس على شكل زيادة حجم الاستثمار وارتفاع عدد المنشآت العاملة فيه مما استدعي رفع الكفاءة لمختلف القطاعات الإنتاجية وذلك من خلال إعداد وتوظيف كادر على درجة عالية من المهارة والمعرفة. تتمثل رسالة البرنامج في إعداد خريجين مؤهلين ومزودين بالمعرفة العلمية المتخصصة في مجال اقتصاديات الأعمال مرتكزين على مهارات التحليل الكمي والنوعي ومزودين بثقافة واسعة ومهارات أخرى متنوعة تمكنهم من التميز في العمل والقدرة على المنافسة في السوق المحلي والخارجي.

مجالات العمل

- القطاع التجاري الشركات والمؤسسات التجارية. القطاع الصناعي الشركات الصناعية والإنتاجية.
- القطاع المالي البنوك وشركات التأمين ومؤسسات الوساطة المالية.
- القطاع الأكاديمي في المدارس الحكومية والخاصة.
- القطاع الحكومي الوزارات ومؤسسات القطاع العام مثل وزارة المالية، الاقتصاد، وزارة التخطيط.
- المؤسسات والمكاتب الاستثمارية.
- إنشاء وإدارة أعمال خاصة وعائلية.

محاسبة فرعي تكنولوجيا مالية

معدل الثانوية

%70

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

131

أهداف التخصص

- تزويد الطلبة بالمعرفة التكنولوجية المتطورة وكيفية الاستفادة منها في مجال المحاسبة.
- تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة لأعداد القوائم المالية وتطوير أنظمة التكاليف وعمليات التدقيق باستخدام التكنولوجيا الحديثة.
- إثراء معرفة الطلبة بالقضايا المعاصرة والمستجدة في مجال المحاسبة والتكنولوجيا مما يساعدهم على الدقة والسرعة في اتخاذ القرارات التي تخدم منظمات الأعمال.
- تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارة اللازمة التي تمكنهم من ربط جميع البيانات المتوفرة في منظمات الأعمال باستخدام التكنولوجيا الحديثة لخدمة منظمات الأعمال.

مجالات العمل

سيتمكن خريجو هذا التخصص من مواصلة دراستهم الأكاديمية ليتسنى لهم بعدها أن يكونوا مؤهلين لشغل الوظائف في المؤسسات الأكاديمية التي تفرض ربط التكنولوجيا بالمحاسبة بالإضافة إلى العديد من الوظائف التي يمكن أن تتوفر للخريجين ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

- العمل في مكاتب المحاسبة والتدقيق.
- العمل في شركات إدارة المحافظ الاستثمارية.
- العمل في شركات الأنظمة المالية والمحاسبية.
- العمل في المصارف وشركات التأمين.

إدارة وإنتاج المحتوى الرقمي

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

128

أهداف التخصص

- إعداد كوادر متخصصة تمتلك معرفة معمقة بأحدث أدوات وتقنيات إنتاج وإدارة المحتوى الرقمي، بما يشمل البرمجيات والمنصات الرقمية المتقدمة.
- تمكين الطلبة من تطوير محتوى رقمي احترافي [نصوص، صور، فيديو، صوت] باستخدام حلول تقنية متكاملة وبرامج تحرير متقدمة.
- تعزيز قدرة الطلبة على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي [VR]، الواقع المعزز [AR]، وأدوات التحليل الرقمي في صناعة المحتوى.
- تطوير مهارات الطلبة في إدارة المشاريع الرقمية باستخدام أدوات إدارة فرق العمل الرقمية مثل Jira، Trello، Asana.
- تمكين الطلبة من بناء استراتيجيات تسويق رقمي قائمة على تحليل البيانات الضخمة واستخدام أدوات مثل Google Analytics وSEMRush لتحسين الأداء الرقمي.
- تدريب الطلبة على إنتاج محتوى متوافق مع معايير الوصول الرقمي، وضمان الامتثال للقوانين والتشريعات الرقمية الحديثة.
- تعزيز الابتكار والإبداع الرقمي من خلال مشاريع تطبيقية تستخدم أحدث المنصات والتقنيات في إنتاج وتوزيع المحتوى.

مجالات العمل

- أخصائي تسويق رقمي في الشركات والمؤسسات.
- مدير أو منسق محتوى رقمي في وكالات الإعلام والإعلانات.
- مدير منصات التواصل الاجتماعي.
- كاتب أو محرر محتوى رقمي للمواقع والمنصات الإخبارية.
- منتج فيديو وصوتيات رقمية.
- مطور ومصمم مواقع إلكترونية.
- أخصائي علاقات عامة رقمية وإدارة السمعة الرقمية.
- مستشار أو مدرب في استراتيجيات المحتوى الرقمي.
- العمل الحر [Freelancing] في إنتاج وإدارة المحتوى.
- مطور محتوى تعليمي أو ثقافي في المؤسسات التعليمية والثقافية.
- مدير حملات رقمية في المنظمات غير الحكومية والشركات الناشئة.
- كاتب سيناريو أو مصمم محتوى للألعاب الرقمية والتطبيقات التفاعلية.

إدارة الأعمال المعاصرة - فرعي الأعمال الرقمية

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

126

أهداف التخصص

- تزويد الطلبة بأسس الإدارة الحديثة وربطها بالتكنولوجيا الرقمية.
- إكساب الطلبة مهارات التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي وتحليل البيانات.
- إعداد خريجين قادرين على قيادة التحول الرقمي في المؤسسات.
- تنمية مهارات الابتكار وريادة الأعمال واتخاذ القرار.
- تأهيل الطلبة للتكيف مع التطورات التكنولوجية المتسارعة ومتطلبات سوق العمل المستقبلية.

مجالات العمل

- مدير أو مسؤول أعمال رقمية.
- مدير أو مسؤول تسويق رقمي.
- مدير التجارة الإلكترونية.
- محلل أعمال [Business Analyst].
- محلل بيانات الأعمال.
- مدير مشاريع رقمية.
- مستشار التحول الرقمي.
- رائد أعمال ومؤسس شركة ناشئة.
- العمل في الوزارات والمؤسسات الحكومية.
- الشركات الصناعية والتجارية والخدمية.
- البنوك وشركات الاتصالات.
- المؤسسات غير الربحية والمنظمات الدولية.

ذكاء الأعمال وتحليلاتها

معدل الثانوية

%65

فرع الثانوية

جميع الفروع

الساعات المعتمدة

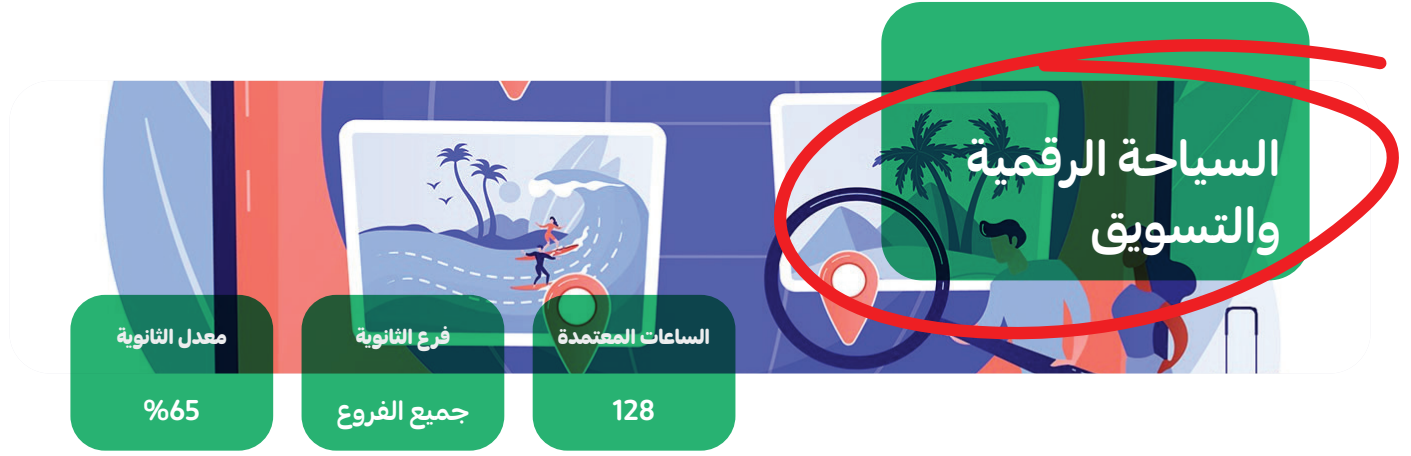
128

أهداف التخصص

- إعداد كوادر متخصصة تمتلك معرفة معمقة بأحدث أدوات وتقنيات إنتاج وإدارة المحتوى الرقمي، بما يشمل البرمجيات والمنصات الرقمية المتقدمة.
- تمكين الطلبة من تطوير محتوى رقمي احترافي [نصوص، صور، فيديو، صوت] باستخدام حلول تقنية متكاملة وبرامج تحرير متقدمة.
- تعزيز قدرة الطلبة على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي [VR]، الواقع المعزز [AR]، وأدوات التحليل الرقمي في صناعة المحتوى.
- تطوير مهارات الطلبة في إدارة المشاريع الرقمية باستخدام أدوات إدارة فرق العمل الرقمية مثل Jira، Trello، Asana.
- تمكين الطلبة من بناء استراتيجيات تسويق رقمي قائمة على تحليل البيانات الضخمة واستخدام أدوات مثل Google Analytics و SEMRush لتحسين الأداء الرقمي.
- تدريب الطلبة على إنتاج محتوى متوافق مع معايير الوصول الرقمي، وضمان الامتثال للقوانين والتشريعات الرقمية الحديثة.
- تعزيز الابتكار والإبداع الرقمي من خلال مشاريع تطبيقية تستخدم أحدث المنصات والتقنيات في إنتاج وتوزيع المحتوى.

مجالات العمل

- أخصائي تسويق رقمي في الشركات والمؤسسات.
- مدير أو منسق محتوى رقمي في وكالات الإعلام والإعلانات.
- مدير منصات التواصل الاجتماعي.
- كاتب أو محرر محتوى رقمي للمواقع والمنصات الإخبارية.
- منتج فيديو وصوتيات رقمية.
- مطور ومصمم مواقع إلكترونية.
- أخصائي علاقات عامة رقمية وإدارة السمعة الرقمية.
- مستشار أو مدرب في استراتيجيات المحتوى الرقمي.
- العمل الحر [Freelancing] في إنتاج وإدارة المحتوى.
- مطور محتوى تعليمي أو ثقافي في المؤسسات التعليمية والثقافية.
- مدير حملات رقمية في المنظمات غير الحكومية والشركات الناشئة.
- كاتب سيناريو أو مصمم محتوى للألعاب الرقمية والتطبيقات التفاعلية.



أهداف التخصص

- إعداد كوادر متخصصة تمتلك معرفة معمقة بأحدث أدوات وتقنيات إنتاج وإدارة المحتوى الرقمي، بما يشمل البرمجيات والمنصات الرقمية المتقدمة.
- تمكين الطلبة من تطوير محتوى رقمي احترافي [نصوص، صور، فيديو، صوت] باستخدام حلول تقنية متكاملة وبرامج تحرير متقدمة.
- تعزيز قدرة الطلبة على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي [VR]، الواقع المعزز [AR]، وأدوات التحليل الرقمي في صناعة المحتوى.
- تطوير مهارات الطلبة في إدارة المشاريع الرقمية باستخدام أدوات إدارة فرق العمل الرقمية مثل Jira، Trello، Asana.
- تمكين الطلبة من بناء استراتيجيات تسويق رقمي قائمة على تحليل البيانات الضخمة واستخدام أدوات مثل Google Analytics و SEMRush لتحسين الأداء الرقمي.
- تدريب الطلبة على إنتاج محتوى متوافق مع معايير الوصول الرقمي، وضمان الامتثال للقوانين والتشريعات الرقمية الحديثة.
- تعزيز الابتكار والإبداع الرقمي من خلال مشاريع تطبيقية تستخدم أحدث المنصات والتقنيات في إنتاج وتوزيع المحتوى.

مجالات العمل

- أخصائي تسويق رقمي في الشركات والمؤسسات.
- مدير أو منسق محتوى رقمي في وكالات الإعلام والإعلانات.
- مدير منصات التواصل الاجتماعي.
- كاتب أو محرر محتوى رقمي للمواقع والمنصات الإخبارية.
- منتج فيديو وصوتيات رقمية.
- مطور ومصمم مواقع إلكترونية.
- أخصائي علاقات عامة رقمية وإدارة السمعة الرقمية.
- مستشار أو مدرب في استراتيجيات المحتوى الرقمي.
- العمل الحر [Freelancing] في إنتاج وإدارة المحتوى.
- مطور محتوى تعليمي أو ثقافي في المؤسسات التعليمية والثقافية.
- مدير حملات رقمية في المنظمات غير الحكومية والشركات الناشئة.
- كاتب سيناريو أو مصمم محتوى للألعاب الرقمية والتطبيقات التفاعلية.



جامعة بوليتكنك فلسطين
دائرة العلاقات العامة والإعلام

2026-2025