



جامعة بوليتكنك فلسطين
Palestine Polytechnic University



كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

الرؤى والرسالة

رؤية الكلية

الريادة في التعليم والتعلم الجامعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

رسالة الكلية

إعداد وتوفير كوادر بشرية مؤهلة في المجالات الإدارية المختلفة قادرة على المنافسة وتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي، إضافة إلى تقديم الاستشارات العلمية والبحثية بما يسهم في تنمية الاقتصاد وتطور وخدمة المجتمع.

أهداف الكلية

1. توفير برامج دراسية متميزة في مجالات العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية لمرحلة البكالوريوس والدراسات العليا.
2. تعزيز وتطوير الجودة في التعليم والتعلم والبيئة التعليمية.
3. تعزيز وتطوير البحث العلمي في الكلية بما يساعد على التنمية الشاملة.
4. المساهمة في عمليات التحول الإلكتروني في المجتمع.

دوائر الكلية

- . دائرة العلوم الإدارية والمالية.
- . نظم المعلومات والوسائط المتعددة.

ساعـة معتمدة
122
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



إدارة أعمال معاصرة
دائرة العلوم الإدارية والمالية

أهداف التخصص

يركز تخصص إدارة الأعمال المعاصرة في الكلية على تأهيل الطالب بكل المهارات والتطبيقات الإدارية التي تجعل منه شخصاً إدارياً ناجحاً وقدراً على استنباط الحلول الإبداعية للمشاكل الإدارية المستجدة التي تواجه منظمات الأعمال، وتجعله أيضاً قادراً على التواصل مع الآخرين والعمل ضمن الفريق الواحد. فالبرنامج يسلح الطالب بمختلف المهارات الإدارية في التسويق والشراء والإنتاج وإدارة الأفراد والمحاسبة والمالية، وكذلك القدرة على تحليل ومواكبة المستجدات التي تطرأ على عالم الأعمال بالإضافة إلى المهارات الحاسوبية، كما يوجه الطالب نحو الإبداع والابتكار مع وضوح في الرؤيا المستقبلية وتمسك بالقيم الأخلاقية وروح المسؤولية.

مجالات العمل

المؤسسات الدولية، والمؤسسات غير الربحية.

المؤسسات والوزارات الحكومية.

قطاع الخدمات المالية مثل البنوك وشركات التأمين ومؤسسات الإقراض وغيرها.

الشركات التجارية والصناعية والإنشائية.

مؤسسات التربية والتعليم العالي.

العمل في السوق المحلي بامتلاك وإدارة مشروع.



إدارة أعمال فرع إدارة مشاريع

دائرة العلوم الإدارية والمالية

أهداف التخصص

يتفرع هذا التخصص من برنامج إدارة الأعمال المعاصرة ويعنى بتأهيل خريجين في مجال إدارة المشاريع لحمل أعباء إدارة المشاريع المختلفة في القطاع العام أو الخاص، حيث إن هناك نقصاً في الكوادر المؤهلة لإدارة المشاريع المختلفة على أساس علمية صحيحة.

مجالات العمل

العمل في المؤسسات العامة والخاصة والمؤسسات غير الربحية التي يتركز عملها في التخطيط وتنفيذ المشاريع والعطاءات.

ساعـة مـعـتمـدة
121
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



إدارة أعمال فرع محاسبة
دائرة العلوم الإدارية والمالية

أهداف التخصص

إن هذا البرنامج في إدارة الأعمال مع التركيز في المحاسبة يزود الطالب بتعليم جيد وشامل يتميز بدمج للجوانب المهمة في مجال الأعمال، الإدارة، الاقتصاد، التسويق، الموارد البشرية، تطوير التواصل، والعمل الجماعي، مع مساقات المهارات التحليلية، المحاسبة المالية، نظم محاسبة التكاليف، تدقيق الحسابات، المحاسبة المحاسبة، ضريبة الدخل الشخصية والشركات، والمالية. فالإدارة والمحاسبة جانبان حيويان لعمليات أي شركة أو مؤسسة، فهما يدعمان ويعززان بعضها البعض. فالمحاسبة توفر المعلومات التي تساعد المديرين والمسؤولين نحو خفض التكاليف.

مجالات العمل

المؤسسات الدولية، والمؤسسات غير الربحية.

المؤسسات والوزارات الحكومية.

قطاع الخدمات المالية مثل البنوك، شركات التأمين، مؤسسات الإقراض، وغيرها.

الشركات التجارية والصناعية والإنشائية.

مؤسسات التربية والتعليم العالي.

العمل في السوق المحلي بامتلاك وإدارة مشروع خاص.

ساعـة معتمدة
122
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



إدارة اعمال فرع الريادة والابتكار في الاعمال

دائرة العلوم الإدارية والمالية

أهداف التخصص

انطلاقاً من توجه الجامعة ورسالتها نحو التحول إلى جامعة رياضية وابتكارية، وتأكيداً على أهمية جسر الفجوة بين المجتمع والجامعة، طرحت الكلية تخصص الريادة والابتكار في الأعمال وذلك لبناء شخصية الطالب الريادي الذي حمل معارف ومهارات وقدرات تؤهله البدء بمشروعه الذاتي وتطويره، مما يضمن التشغيل الذاتي له ولغيره. يهدف البرنامج إلى جسر الهوة بين الخريجين وسوق العمل بإيجاد تقارب حقيقي بين الطالب وسوق العمل من خلال فرصة تدريب مدفوعة الأجر ولمدة عام كامل يعمل الطالب/ة خلالها على تحديد إحدى المشاكل الحقيقية التي تواجهها المؤسسة ومن ثم القيام بمشروع تخرج في السنة اللاحقة لحل تلك المشكلة.

مجالات العمل

- إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم.
- التسويق والمبيعات وخدمات الزبائن.
- التخطيط والتطوير/ الاستشارات الإدارية.
- القطاع العام.
- المنظمات غير الربحية.

ساعات معتمدة
126
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



المحاسبة

دائرة العلوم الإدارية والمالية

أهداف التخصص

الإلمام بالمفاهيم الأساسية للمحاسبة واستخداماتها المختلفة. إعداد القوائم المالية والحسابات الختامية والموازنات التقديرية. القدرة على تحليل القوائم المالية واستخدام بياناتها ومعلوماتها في اتخاذ القرارات. المعرفة الجيدة بالمفاهيم الإدارية والاقتصادية الأساسية واللزمة. القدرة على استخدام الحاسوب في التطبيقات المحاسبية والإدارية والاقتصادية وعمليات اتخاذ القرارات.

مجالات العمل

- القطاع التجاري- الشركات والمحال التجارية الخاصة. القطاع الصناعي- الشركات الصناعية الخاصة.
- القطاع الخدماتي- الشركات الخدمية الخاصة.
- القطاع المالي- المصارف التجارية والإسلامية والمؤسسات المالية. القطاع الصحي- المستشفيات والمؤسسات الصحية.
- قطاع التعليم- المؤسسات التعليمية.
- القطاع الحكومي- المؤسسات الحكومية الخدمية والصناعية والدوائر الحكومية.
- مؤسسات ومكاتب المحاسبة وتدقيق الحسابات والاستشارات المحاسبية والضرебية.
- الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية.
- قطاع الأعمال الحرة.
- قطاع البلديات.

ساعـة معتمدة
126
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



أـهدـاف التـخـصـص

1. تزوـيد الـطلـبة بـالمـعـرـفة التـكـنـوـلـوـجـيـة المـتـطـوـرـة وكـيفـيـة الاستـفـادـة منـهـا فـي مـجاـل المحـاسـبـة.
2. تزوـيد الـطلـبة بـالـمـهـارـات الـلاـزـمـة لـأـعـدـادـ القـوـائـمـ المـالـيـة وـتـطـوـيرـ أـنـظـمـةـ التـكـالـيفـ وـعـمـلـيـاتـ التـدـقـيقـ باـسـتـخـدـامـ التـكـنـوـلـوـجـيـاـ الـحـدـيثـةـ.
3. اـثـراءـ مـعـرـفـةـ الـطـلـبةـ بـالـقـضـاـيـاـ الـمـعاـصـرـةـ وـالـمـسـتـجـدـةـ فـيـ مـجاـلـ المحـاسـبـةـ وـالـتـكـنـوـلـوـجـيـاـ ماـ يـسـاعـدـهـمـ عـلـىـ الدـقـةـ وـالـسـرـعةـ فـيـ اـتـخـاذـ الـقـرـاراتـ الـتـيـ تـخـدـمـ مـنـظـمـاتـ الـأـعـمـالـ.
4. تزوـيدـ الـطـلـبةـ بـالـمـعـرـفـةـ وـالـمـهـارـاتـ الـلاـزـمـةـ الـتـيـ تـمـكـنـهـمـ منـ رـيـطـ جـمـيعـ الـبـيـانـاتـ الـمـتـوـفـرـةـ فـيـ مـنـظـمـاتـ الـأـعـمـالـ باـسـتـخـدـامـ التـكـنـوـلـوـجـيـاـ الـحـدـيثـةـ لـخـدـمـةـ مـنـظـمـاتـ الـأـعـمـالـ.

مـجاـلاتـ الـعـمل

سيـمـكـنـ خـريـجوـ هـذـاـ التـخـصـصـ مـنـ مواـصـلـهـ درـاستـهـمـ الـاـكـادـيمـيـةـ ليـتـسـنـىـ لـهـمـ بـعـدـهـاـ أـنـ يـكـونـواـ مـؤـهـلـينـ لـشـغـلـ الـوـظـائـفـ فـيـ الـمـؤـسـسـاتـ الـأـكـادـيمـيـةـ الـتـيـ تـفـرـضـ رـيـطـ التـكـنـوـلـوـجـيـاـ بـالـمـحـاسـبـةـ بـالـإـضـافـةـ إـلـىـ الـعـدـيدـ مـنـ الـوـظـائـفـ الـتـيـ يـمـكـنـ أـنـ تـتـوفـرـ لـلـخـريـجيـنـ وـمـنـهـاـ عـلـىـ سـبـيلـ الـمـثـالـ لـاـ الحـصـرـ:

الـعـملـ فـيـ مـكـاتـبـ الـمـحـاسـبـةـ وـالـتـدـقـيقـ.

الـعـملـ فـيـ شـرـكـاتـ إـدـارـةـ الـمـحـافظـ الـاستـثـمـارـيـةـ.

الـعـملـ فـيـ شـرـكـاتـ الـأـنـظـمـةـ الـمـالـيـةـ وـالـمـحـاسـبـةـ.

الـعـملـ فـيـ الـمـصـارـفـ وـشـرـكـاتـ التـأـمـيـنـ.



أهداف التخصص

في بيئه اليوم يبحث أرباب العمل عن الأفراد الذين تكون لديهم القدرة على تحليل وتقدير المشاكل التجارية المعقدة ويمتلكون المهارات التحليلية والمهارات الشخصية والنجاح لاتخاذ القرارات، وان هذا البرنامج في المحاسبة مع التركيز في اقتصاديات الأعمال يهدف إلى مساعدة أفضل الطلاب على أن يصبحوا ناجحين في مجال الأعمال التجارية من خلال التركيز على كيفية تفاعل الأعمال التجارية مع البيئة الاقتصادية الخارجية. فالبرنامج يركز على الطلبة الذين يرغبون في المحاسبة كمهنة حيث إنها مهمة لأن معظم القرارات التجارية والاقتصادية تستند إلى المعلومات المحاسبية، ويضمن جعل الطالب بمستوى عال من الكفاءة التقنية في هذا المجال ليتمكن من معرفة الكيفية التي يتم بها إنشاء البيانات والمعلومات المحاسبية وما تعنيه، ويركز أيضاً على الطلبة الذين يرغبون في فهم الاقتصاد لأنه أمر ضروري في مجال الأعمال التجارية لمعرفة كيف يعمل الاقتصاد وكيف يمكن الاستفادة من البيانات والمعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الاقتصادية والتجارية، حيث يضمن تزويد الطلبة بمهارات التحليل الكمي والنوعي، ومهارات أخرى متنوعة تمكّنهم من التميز في العمل والقدرة على المنافسة في السوق المحلي والخارجي.

مجالات العمل

القطاع التجارى: الشركات والمحال التجارية.

القطاع الصناعي: الشركات الصناعية والإنتاجية.

القطاع الخدماتي: الشركات الخدمية الخاصة.

القطاع المالي: المصارف التجارية والإسلامية والمؤسسات المالية.

القطاع الصحي: المستشفيات والمؤسسات والمراكم الطبية.

القطاع التعليم: المؤسسات التعليمية/ كليات، مدارس.

القطاع الحكومي: المؤسسات الحكومية والوزارات المختلفة والبلديات.

مؤسسات ومكاتب المحاسبة وتدقيق الحسابات والاستشارات المحاسبية والضرائب.

الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية.

المؤسسات والمكاتب الاستشارية.

إنشاء وإدارة للأعمال الخاصة والعائلية.

ساعـة معتمدة
123
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



أهداف التخصص

يأتي هذا التخصص لمواكبة التطورات المطردة في قطاع الأعمال في الاقتصاد المحلي من حيث ازدياد دور القطاع الخاص في عملية البناء وإرساء أسس الاقتصاد الوطني والذي انعكس على شكل زيادة حجم الاستثمار وارتفاع عدد المنشآت العاملة فيه مما استدعي رفع الكفاءة لمختلف القطاعات الإنتاجية وذلك من خلال إعداد وتوظيف قادر على درجة عالية من المهارة والمعرفة. تتمثل رسالة البرنامج في إعداد خريجين مؤهلين ومزودين بالمعرفة العلمية المتخصصة في مجال اقتصادات الأعمال مرتكزين على مهارات التحليل الكمي والنوعي ومزودين بثقافة واسعة ومهارات أخرى متنوعة تمكّنهم من التميز في العمل وقدرة على المنافسة في السوق المحلي والخارجي.

مجالات العمل

القطاع التجاري الشركات والمؤسسات التجارية. القطاع الصناعي الشركات الصناعية والإنتاجية.

القطاع المالي البنوك وشركات التأمين ومؤسسات الوساطة المالية.

القطاع الأكاديمي في المدارس الحكومية والخاصة.

القطاع الحكومي الوزارات ومؤسسات القطاع العام مثل وزارة المالية، الاقتصاد، وزارة التخطيط.

المؤسسات والمكاتب الاستثمارية.

إنشاء وإدارة أعمال خاصة وعائلية.



أهداف التخصص

نظام المعلومات المحوسبة يعمل على تنظيم وحفظ وترتيب وإدارة البيانات مما يساعد على اتخاذ القرارات الصائبة بالوقت المناسب، بالإضافة لتصميم وتحليل وبرمجة احتياجات المنظمات الإدارية والتنبؤ باحتياجات السوق وتحليلها. إضافة لتأهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على تصميم أنظمة فعالة، إنشاء شبكات حاسوبية، تحليل الأنظمة، إدارة قواعد البيانات، والتعامل مع نظم دعم القرارات. وكذلك إكساب الطلبة مهارات إعداد البرامج الحاسوبية التطبيقية في المجالات الإدارية ذات العلاقة. إكساب الخريجين مهارات توظيف المعلومات الإدارية لحل المشاكل المستهدفة وتخزين المعلومات وصيانتها وتحديثها والمحافظة عليها واسترجاعها. إكساب الخريجين مهارات تطوير برمجيات حاسوبية ملائمة تسهم في تخفيف الأعمال الكتافية التقليدية وترتيب عمليات ونشاطات المؤسسات بشكل منطقي ومنظم.

مجالات العمل

العمل في مجال تصميم وبرمجة وصيانة وإدارة البرامج الحاسوبية.

العمل لدى أقسام الحاسوب، وإدارة الموارد البشرية.

أقسام التخطيط والتطوير، وأقسام ودوائر نظم المعلومات، ونظم المعلومات الجغرافية في القطاع الحكومي كالوزارات والدوائر والمؤسسات والبلديات، القطاع الخاص كالبنوك، الشركات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات غير الربحية.

ساعـة معتمدة
124
فرع الثانوية
جميع الفروع
معدل الثانوية
65



وسائل متعددة (جرافيكس)

نظم المعلومات والوسائل المتعددة

أهداف التخصص

إن تخصص الوسائل المتعددة/جرافيكس في جامعة بوليتكنك فلسطين هو التخصص الوحيد في المنطقة الذي يجمع بين عدة محاور مثل الفنون الجميلة و إنتاج جميع أنواع الأفلام مع التركيز على أفلام الرسوم المتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد والتصميم الرقمي الثابت والمتحرك بما فيها التصميم الإحترافي للإعلانات ، والتصوير الرقمي. بالإضافة إلى مجموعة من المساقات لتغذية محاور التخصص مثل التسويق والاعلام الرقمي وبرمجة الالعاب التفاعلية. وي العمل التخصص على تنمية وتطوير المواهب والقدرات الفنية لدى الطلبة بتركيزه على النواحي النظرية والعملية لجميع محاور التخصص.

مجالات العمل

1. العمل الخاص مثل رسم اللوحات الزيتية وعمل المعارض الفنية.
2. الشركات التجارية والصناعية والمطابع كمصمم دعاية واعلان و لكافة انواع المطبوعات.
3. مؤسسات التعليم كمدرس تربية فنية او مدرس لتخصص المهني الجرافيكي.
4. شركات الفيديو والرسوم المتحركة كمصمم وكمخرج لافلام الرسوم متحركة ثنائية وثلاثية الابعاد
5. مؤسسات التعليم والتعليم العالي ضمن برامج التعليم الالكتروني وقسم رقمنة المناهج التعليمية.
6. المؤسسات الإعلامية مثل الصحافة الرقمية والإذاعة والتلفزيون.



أهداف التخصص

تأهيل الطالب لاستخدام الأدوات التسويقية التقليدية بالإضافة إلى استخدام الأنظمة والأدوات الإلكترونية الحديثة، والوسائل المتعددة من أجل دراسة الأسواق وتحقيق متطلبات الزبائن بشكل منافس ومميز في الأسواق مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف والعوائد للشركات، بما يسهم في إحداث نقلة نوعية في ممارسات التسويق المتبعة، مقدرة الخريجين على إنشاء شركات ومواعظ إلكترونية، تدريب الطلبة على أساليب البحث العلمي لبناء وتصميم الخطط التسويقية والحملات الترويجية، إكساب الخريجين مهارات إدارة الشبكات الاجتماعية وطرق الترويج الإلكترونية، تطبيق المعرفة في حقل التسويق في مجالات تحسين محركات البحث العلمي وتحليلات الويب، وأدوات التسويق الإلكتروني الأخرى.

مجالات العمل

إنشاء الشركات الإلكترونية.

إدارة العلامات التجارية الإلكترونية.

تصميم الحملات الترويجية الإلكترونية والتقليدية.

إدارة علاقات الزبائن إلكترونياً، تحليل موقع الإنترنت تسويقياً.

إدارة الحملات الإعلانية الإلكترونية.

دراسة السوق/ الأبحاث التسويقية، إعداد الخطط التسويقية.

إلتّحق بنا



جامعة بوليتكنك فلسطين

دائرة العلاقات العامة والإعلام



+970 22233050



WWW.PPU.EDU



@PalPolyUni



الخليل - ضاحية البلدية